

武汉晴川学院 2022 年普通专升本招生考试

《电子商务概论》课程考试大纲

一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业普通专升本招生考试。

2. 本课程考试要求学生熟悉电子商务的产生与发展,熟悉商品图片的拍摄与处理和视觉设计中的图片处理,熟悉电子支付工具具体应用,熟悉网络营销规则;了解电子商务的技术基础,了解电子商务安全协议和安全策略,了解物流费用的计算,了解网店开店基本流程及网店的装修;掌握电子商务的业务类型,掌握电子商务视觉设计基础,掌握电子商务安全问题及实用技术,掌握电子货币的类型和第三方支付的相关内容,掌握物流的功能要素和物流模式的类型,掌握网络营销方法与策略以及网店运营的基础数据与推广方法。使学生初步具备基本的电子商务专业认识和专业素养。

二、考试方法和考试时间

1. 考试方式: 闭卷考试

2. 考试时间: 90 分钟; 记分方式为百分制, 满分: 100 分

三、考试内容和要求

第一章 电子商务导论

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,熟练掌握电子商务的概念及影响,掌握电子商

务的业务类型，了解电子商务的产生与发展。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 着重掌握电子商务的定义（重点）；
- ② 掌握电子商务的主要运行业务类型（重点）；
- ③ 着重了解电子商务的产生与发展（次重点）。

第二章 电子商务中的网络技术

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，着重掌握互联网应用技术，掌握计算机系统与网络技术基础、企业化网络应用技术，了解计算机网络的演变与发展和大众化网络应用技术。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 着重掌握互联网应用技术（重点）；
- ② 掌握计算机系统与网络技术基础、企业化网络应用技术（重点）；
- ③ 了解计算机网络的演变与发展和大众化网络应用技术（次重点）；

第三章 电子商务中的视觉设计技术

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，着重掌握 web 网页设计技术基础，掌握电子商务视觉设计基础，了解商品图片的拍摄与处理和视觉设计中的图片处理。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① web 网页设计技术基础（重点）；
- ② 掌握电子商务视觉设计基础（重点）；
- ③ 了解商品图片的拍摄与处理和视觉设计中的图片处理（次重点）。

第四章 电子商务中的安全技术

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握电子商务安全问题，掌握电子商务安全实用技术，了解电子商务安全协议和安全策略。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 电子商务安全问题（重点）；
- ② 电子商务安全实用技术（重点）；
- ③ 电子商务安全协议和安全策略（次重点）。

第五章 电子商务中的支付技术

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握电子支付、网上银行和第三方支付的定义，熟练掌握电子货币的类型，熟悉了解网络银行的业务。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 电子支付、网上银行和第三方支付的定义（重点）；
- ② 电子货币的类型（重点）；
- ③ 电子支付工具具体应用（次重点）；

第六章 电子商务与物流管理

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握物流的功能要素和物流模式的类型，掌握物流系统的构成，熟悉了解物流公司简介与物流费用的计算。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 物流的功能要素和物流模式的类型（重点）；
- ② 物流系统的构成（重点）；
- ③ 物流公司简介与物流费用的计算（次重点）；

第七章 电子商务与网络营销管理

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握网络营销的概念与功能，熟练掌握网络营销方法与策略，熟悉了解网络营销的规则。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 网络营销的概念与功能（重点）；
- ② 网络营销方法与策略（重点）；
- ③ 网络营销规则（次重点）；

第八章 个人网店创办基础

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握网店运营的基础数据与推广方法，熟练了解网店创办前的准备与开店基本流程、网店的装修。

(2) 考核知识点与考核目标

- ① 网店运营的基础数据与推广方法（重点）；
- ② 网店创办前的准备与开店基本流程、网店的装修（次重点）。

四、命题结构及主要题型

命题结构：单选题重点考察学生对课程相关基本概念的掌握和简单运用情况，判断题重点考察学生的思辨能力，简答题重点考察学生的逻辑分析能力，综合题重点考察学生对知识的综合应用以及初步解决实际问题的能力。

主要题型：单选题、判断题、名词解释题、简答题。其中单选题占比为32%（16个，每个2分，题目难易度分布为：9个容易、5个中等、2个难）、判断题占比10%（10个，每个1分，题目难易度分布为：5个容易、3个中等、2个难）、名词解释题占比18%（3个，每个6分，题目难易度分布为：1个容易、1个中等、1个难）、简答题占比40%（4个，每个10分，题目难易程度分布为：1个容易、2个中等、1个难）。

五、主要参考书目

杭俊. 电子商务概论(第2版)北京: 机械工业出版社, 2017. 6.